

Konferencja INNO3city

17 listopada 2011 r. w Gdańsku odbyła się II międzynarodowa konferencja poświęcona innowacjom INNO3city. Ponad 420 osób wzięło udział w prelekcjach, warsztatach i panelach tematycznych, a także w Gali Premier Innowacyjnych.



Wśród uczestników konferencji znaleźli się przedstawiciele pomorskiego biznesu, uczelni wyższych i innych instytucji naukowo-badawczych, ośrodków innowacji oraz samorządu. Prelekcje były transmitowane online poprzez serwis INNOpomorze.pl. Przez cały dzień innowacyjne pomorskie firmy prezentowały swoje najnowsze produkty. Można było zobaczyć się w wirtualnej przymierzalni 3D (ARBUZZ), albo zostać sfilowanym przy pomocy helikoptera (Outpost 1). Interesujące rozwiązania prezentowano

przy stoiskach SiGarden, producenta m.in. zaawansowanych technologicznie pancernych tabletów, czy też ADVA Optical Networking (złącza światłowodowe) i 3m2 – twórcy porównywarki ofert ubezpieczeniowych Mulu.pl. Z kolei Playsoft zaprezentowała latający quadcopter sterowany za pomocą iPhone'a oraz inne projekty, których podstawą są technologie mobilne. Fidointelligence opowiedziała o unikalnym w skali świata projekcie wskrzeszenia Marii Skłodowskiej-Curie. Jak się jednak okazało, Maria opowiedziała o sobie sama! Konsultacji z zakresu wzmacniania kreatywności pracowników udzielali eksperci Human Concept&Solutions. Tematyka prelekcji, jakie wygłoszono podczas INNO3city została dobrana w taki sposób, aby z jednej strony inspirować i zachęcać do myślenia o innowacjach w kategorii potencjału rozwojowego organizacji, z drugiej zaś ukazywać realne możliwości podniesienia efektywności poprzez wprowadzenie skuteczniejszych metod zarządzania procesem innowacyjnym. Dużo uwagi podczas konferencji poświęcono motywowaniu i zwiększaniu możliwości twórczych ludzi, mając na uwadze, że w gospodarce opartej na wiedzy, to oni stanowią najważniejszy kapitał poszczególnych instytucji. Premierę produktu, który zrewolucjonizować ma procesy zakupowe i sprzedażowe miała aplikacja ZUKR, stworzona przez Implix z Gdańska. Tuż przed końcem konferencji zaprezentowano bazę komercyjnych ofert pomorskich instytucji sfery B+R nazwaną Pomorską Ofertą Naukową on-line (PON). W budowę bazy i zasilenie jej danymi zaangażowały się wszystkie uczelnie wyższe i instytuty PAN z Pomorza. Jest to istotny element dla ułatwienia nawiązywania współpracy pomiędzy środowiskiem nauki i biznesu w regionie. Samorząd Województwa Pomorskiego liczy na to, że tak duża liczba uczestników konferencji oznacza chęć rozwoju i nawiązywania bezpośrednich kontaktów z potencjalnymi partnerami biznesowymi w celu wspólnego poszukiwania kreatywnych rozwiązań. Kolejną konferencję INNO3city zaplanowano na koniec 2013 roku.

Wsparcie finansowe badań i biznesu w przyszłości

17 i 18 listopada ub.r. na Politechnice Krakowskiej odbyła się V konferencja z cyklu Nauka dla Biznesu, w której wzięło udział blisko 200 osób.

Podczas pierwszego dnia konferencji dyskutowano o nowych perspektywach finansowania badań i innowacji w latach 2014–2020. Prelegenci przedstawili szerokie spektrum programów wspierających rozwój nauki

i przedsiębiorczości zarówno krajowych, jak i finansowanych bezpośrednio z Komisji Europejskiej. Drugi dzień konferencji upłynął pod hasłami: „Pomysł – Projekt – Przedsiębiorca” – Spotkanie Klubu Młodego Przedsiębiorcy i „Naukowiec – Pomysł – Rynek”. Zaproszeni prelegenci przybliżyli tematykę różnych źródeł finansowania własnej działalności gospodarczej. Uczestnicy spotkali się z beneficjentami programów unijnych, którzy opowiedzieli o swoich

doświadczeniach związanych z prowadzeniem własnego biznesu. Podczas konferencji odbyło się rozstrzygnięcie konkursu Innovator Małopolski 2011. Laureatami tegorocznej edycji zostały firmy Dodd-Inwest – za naturalne kosmetyki z ozonowaną oliwą, NeoStrain za system kompleksowego monitorowania stanu technicznego konstrukcji INSPECTOR, Selvita za SEL24 – innowacyjną grupę związków o potencjale przeciwnowotworowym i KSI.pl za konsekwencję w tworzeniu i wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań w przedsiębiorstwie. Organizatorem konferencji było Centrum Transferu Technologii Politechnika Krakowska. Odbywała się ona w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Małopolsce 2011.

Fot: Katarzyna Wójcik.

RoadShow Łowcy Biznesu

30 listopada oraz 16 grudnia 2011 r. w Warszawie odbyły się spotkania inwestorów z przedsiębiorcami zorganizowane przez Secus Wsparcie Biznesu. Podczas spotkań szereg innowacyjnych firm mogło przedstawić swój biznes szerszemu gronu inwestorów.

Secus Wsparcie Biznesu starannie wybiera prezentowane spółki. Do udziału w RoadShow dopuszczane są tylko te spółki, które znajdują się na odpowiednim etapie rozwoju i są już przygotowane do rozmów z potencjalnymi inwestorami. Jest to również doskonała okazja dla inwestorów by zapoznać się z szerokimi możliwościami inwestycyjnymi, w młode, powstające oraz wzrastające spółki. Przedsiębiorstwa tego typu mogą być dobrym uzupełnieniem portfela inwestora w czasach zawirowań na globalnym rynku gospodarczym.

Pozyskanie finansowania nie jest jedynym celem organizowanych spotkań. Poprzez udział w Roadshow przedsiębiorcy mieli szansę uzyskania opinii doświadczonych biznesmenów, gotowych inwestować prywatne środki – Aniołów Biznesu oraz przedstawicieli największych polskich funduszy venture capital. W Roadshow



wzięło udział spółki należące do Sieci Łowcy Biznesu: DS Channel Polska Sp. z o.o., Lampy solarne, East Pictures S.A., Izoling-Akam Sp. z o.o., Eccentricity Games, Absolwent.pl, ELPIS – Centrum Wspierania Rozwoju Dziecka, Cotis EU Sp. z o.o. s.k.a., Rex Engineering, FP Instrument Sp. z o.o., Diamed System Sp. z o.o., LTF.

Mamy nadzieję, że organizowane Roadshow zaowocują wieloma kontaktami biznesowymi, które przełożą się na realne inwestycje w spółki skupione w naszej Sieci Łowcy Biznesu.

Nasze pierwsze wrażenia z dwóch spotkań są pozytywne. Najważniejszy jest oczywiście dobór spółek, a na każdym spotkaniu były dwie spółki (na siedem), które nas zainteresowały. Uważam, że sama organizacja i wybór lokalizacji spotkań były dobre.

Cezary Iwański
Heyka Capital Markets Group

Roadshow zorganizowane przez Secus Wsparcie Biznesu wywarły na mnie pozytywne wrażenie. Szczególnie cenna jest możliwość rozmowy w kameralnych warunkach z przedstawicielami prezentujących się spółek, kiedy można dowiedzieć się więcej na temat danego projektu i lepiej poznać jego pomysłodawców. Spółki, które szczególnie nas interesują należą do branży nowych technologii.

Mateusz Kulawik
TLP Inwest Sp. z o.o.

Cale wydarzenie stało na wysokim poziomie. Termin i miejsce spotkania były dobrane optymalnie. Interesują mnie szczególnie spółki z branży IT, a na ostatnim spotkaniu najciekawszy wydał mi się projekt SecureDrives. Z chęcią będę uczestniczył w kolejnych wydarzeniach organizowanych przez firmę Secus.

Bartłomiej Stachura
AerFinance Ventures Sp. z o.o.